

Criteris a tenir en compte pel càlcul de la mida de la mostra

Objectius:

- Determinar el número d'individus a incorporar per estimar el paràmetre a estudiar i el seu interval de confiança.
- Determinar diferències entre grups.

Determinació de paràmetres. Les dades que hem d'incloure en la fórmula per calcular el nombre de subjectes necessaris de la mostra són:

– Estimació d'una proporció.

1. Risc α fixat. El risc α fixat sol ser 0,05 i dóna un coeficient $Z_{\alpha/2}$ de 1,96.
2. P: Probabilitat d'èxit --> Valor de la proporció d'individus en la població que tenen la característica específica que s'estudia. CAL INCORPORAR LA REFERÈNCIA BIBLIOGRÀFICA O DEL TREBALL DE RECERCA PREVI. Si no es coneix aquesta proporció, s'utilitzaria el valor $p=0.5$ (50%) que maximitza la mida de la mostra.
3. i: Precisió amb que es desitja estimar el paràmetre ($2 \cdot i$ és l'amplitud de l'interval de confiança)
4. Estimació de pèrdues: es recomana 10-20%

– Estimació d'una mitjana

1. Risc α fixat. El risc α fixat sol ser 0,05 i dóna un coeficient $Z_{\alpha/2}$ de 1,96.
2. Variància (o desviació estàndard) de la distribució de la variable quantitativa que se suposa que hi ha a la població. CAL INCORPORAR LA REFERÈNCIA BIBLIOGRÀFICA O DEL TREBALL DE RECERCA PREVI
3. Precisió amb que es desitja estimar el paràmetre ($2 \cdot i$ és l'amplitud de l'interval de confiança)
4. Estimació de pèrdues: es recomana 10-20%

Observacions:

El plantejament d'una hipòtesi bilateral o "de dues cues" requereix major grandària mostral.

A majors diferències preestablertes en el plantejament de la hipòtesi, menor grandària mostral, i a menor diferència, major espai mostral.

Quan es comparen dues mitjanes de dades aparellades necessita la utilització del coeficient de correlació r de Pearson.